

**ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА
АГРОЭКОТУРИЗМА В КУЛЬТУРНО-ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ
«ПИНСКОЕ ПОЛЕСЬЕ»**

Т.В. Ильючик

Полесский государственный университет, durst@tut.by

В настоящее время туризм является важной частью национальной экономики, мощным социально-экономическим явлением. В системе туризма переплетаются интересы различных сфер, таких как экономика и культура, безопасность и международные отношения, экология, занятость населения и гостиничный бизнес.

Согласно отдельным исследованиям, наиболее динамичное развитие получают те регионы, где сформировались инновационные кластеры как альтернатива традиционного отраслевого подхода. При этом отмечается, что наиболее активные и жизнеспособные кластеры формируются на основе диверсификации межотраслевых связей [1]. Этот подход применим и к развитию туризма и одной из его сфер – агроэкотуризма.

В контексте проведенного исследования кластер агроэкотуризма определяется нами как совокупность субъектов хозяйствования, связанных территориально и функционально, организованных и действующих вокруг центральной структуры (ядро кластера агроэкотуризма), относящихся к различным отраслям экономики и предпринимательства, которые прямо или косвенно вовлечены в процесс производства и продвижения определенного агроэкотурпродукта.

Структуры кластерного типа оказывают положительное влияние как на развитие отдельных субъектов хозяйствования, так и на экономику региона в целом, поскольку кластер предусматривает взаимодействие бизнеса (предпринимательские структуры, коммерческие банки, др.), научных структур (университеты, научные центры и др.) и структур территориальной власти (органы местного управления и самоуправления, налоговые инспекции и др.).

На наш взгляд, кластер должен представлять собой устойчивое партнерство взаимосвязанных хозяйствующих субъектов и может иметь потенциал, превышающий сумму отдельных составляющих его потенциалов, как результат эффективного использования возможностей партнеров на основе сочетания сотрудничества в форме кооперации и конкуренции.

Основываясь на опыте многих исследователей и соглашаясь с ними, белорусские авторы отмечают, что «сложности реализации идей по созданию кластеров в основном связаны с взаимоувязкой интересов различных сторон, вовлеченных в этот процесс. Возникают трудности при обмене идеями, знаниями, технологиями. Возникают конкурентные проблемы «сиюминутного получения технологических преимуществ», переманивания кадров, юридического закрепления прав и обязанностей. К проблемам на пути кластеризации также можно отнести недостаточную развитость и низкую инновационную активность предприятий малого бизнеса, многим из которых характерны неконкурентоспособная (по современным стандартам технологий и методов)

организация производства, высокая затратность и значительный уровень износа основных фондов» [1].

Процедура создания кластеров имеет два условия: «она должна привлечь представителей республиканской, региональной и местной власти, которые, имея свои интересы в ходе развития территорий, обладают достаточными рычагами (правовыми, финансовыми, административными) для влияния на ситуацию в регионе; к процессу работы над созданием кластеров в регионе должна быть подключена общественность в лице представителей предприятий, населения, общественных организаций и т.д.» [2].

На наш взгляд, процедура создания кластера должна включать такие мероприятия, как определение миссии, цели, задач кластера, состава участников кластера, ядра кластера и др.

Некоторые исследователи при практической реализации разработки и создания кластера отмечают необходимость создания рабочего органа – координационного совета кластера, в задачи которого входят: формулирование проектов нормативных актов республиканского, ведомственного и областного уровней, обеспечивающих правовую сторону реализации задач создания кластера; определение состава потенциальных участников кластера; организация и координация научно-технологического сопровождения задач, решаемых кластером; обеспечение контроля за соблюдением внутренних и внешних правовых норм в деятельности кластера; представление интересов кластера на всех уровнях.

Нами исследуется культурно-туристическая зона «Пинское Полесье», включающая Ганцевичский, Дрогичинский, Ивановский, Лунинецкий, Пинский, Столинский районы и г. Пинск. Для исследования возможностей потенциального использования этого региона в целях развития туризма, на основании подробного рассмотрения соответствующих ресурсов, нами составлен SWOT-анализ этих административно-территориальных единиц. Он показал, что сильными сторонами, привлекательными для устойчивого развития туризма, являются уникальные природные и культурно-исторические ресурсы [3].

Миссия агроэкотуркластера будет определяться как становление конкурентоспособной туристической индустрии культурно-туристической зоны «Пинское Полесье». Основной целью является формирование выгодного туристического имиджа региона на рынке международных туристических услуг. Для эффективной деятельности кластера агроэкотуризма необходимы скоординированные действия властей и предпринимательских структур, а отношения внутри него должны быть основаны на политике взаимодействия и партнерства.

Основные стратегические задачи создания агроэкотуркластера культурно-туристической зоны «Пинское Полесье» должны состоять в реализации единой государственной политики в сфере туризма и Национальной программы развития туризма, обеспечении развития концептуальных основ агроэкотуризма в Брестской области и региональных программ развития туризма и его инфраструктуры.

Создание и развитие агроэкотуркластера, на наш взгляд, должно базироваться на принципах развития агроэкотуризма и охраны окружающей среды, сохранения биологического разнообразия, бережного отношения к природным и культурным особенностям региона, к социально-культурной самобытности населения, поиска равновесия между коммерческими целями предпринимательских структур и интересами местного населения, объединения усилий и четкого понимания ролей и задач республиканских и местных органов власти, местного сообщества и деловых структур, направленных на сохранение окружающей среды конкретных территорий.

С учетом соответствующих приоритетов создания и развития агроэкотуркластера, необходимо выделить основные направления развития кластеров агроэкотуризма на сельских территориях: формирование механизма партнерства между участниками агроэкотуркластера; удовлетворение социально-экономических потребностей сельского сообщества, стимулирование развития всех видов предпринимательской деятельности; формирование соответствующих характеристик туристического потребления, повышение качества существующего агроэкотурпродукта и формирование новых его видов с целью завоевания позиций как на внутреннем, так и на международном рынках; создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения инвестиций; сохранение природных, культурно-исторических ресурсов, устойчивое развитие территорий сельских районов и инфраструктуры с учетом туристической специализации.

Список использованных источников:

1. Алехин, Д.И. Территориальные инновационные кластеры в Беларуси: возможности формирования / Д.И.Алехин // Информационно-аналитический журнал «Новости науки и технологий» [Электронный ресурс]. – 2009. - № 3 (12).– Режим доступа: http://belisa.org.by/ru/izd/stnewsmag/3_2009/art3_12_2009.html.
2. Митенев, В.В. Кластер как фактор развития экономики / В.В. Митенев, О.Б. Кирик // Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз [Электронный ресурс]. – 2006. — Вып. 34. – Режим доступа: http://journal.vssc.ac.ru/php/jou/34/art34_06.php.
3. Ильючик, Т.В. Перспективы развития трансграничного сотрудничества региона Пинского Полесья для развития агроэкотуризма в посткризисный период в контексте структурных трансформаций в экономике / В.В.Мацукевич, Т.В.Ильючик; под ред. С.Ю.Солодовникова К.К.Шебеко. – Пинск: ПолесГУ, 2010. – с. 175 – 179, 203 – 220.